

Inleiding - Definities

In deze algemene voorwaarden hebben de volgende woorden de daarachter gegeven betekenis:

- **Brand & Young:** de besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid BRAND & YOUNG B.V., ingeschreven in de Kamer van Koophandel onder nummer **94083525**;
- **Opdrachtgever:** de Consument of Ondernemer die een Overeenkomst aangaat met Brand & Young of aan wie Brand & Young een aanbieding doet of een offerte uitbrengt;
- **Consument:** iedere natuurlijke persoon die handelt buiten de uitoefening van een bedrijf of beroep en die in deze algemene voorwaarden als "Opdrachtgever (Consument)" of "Consument" wordt aangeduid;
- **Ondernemer:** de (rechts)persoon die handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf en die in deze algemene voorwaarden als "Opdrachtgever (Ondernemer)" wordt aangeduid;
- **Overeenkomst(en):** iedere overeenkomst tussen Brand & Young en Opdrachtgever, elke overeengekomen wijziging daarvan of aanvulling daarop (bijv. meerwerk) en alle (rechts)handelingen die daarvan het gevolg zijn, waaronder toekomstige overeenkomsten tussen Brand & Young en de Opdrachtgever;
- **Werk:** de door Brand & Young op grond of als gevolg van de Overeenkomst te verrichten prestatie(s). Het kan daarbij onder meer gaan om de koop en verkoop van Haarden, het tot stand brengen van een werk van stoffelijke aard (art. 7:750 e.v. BW), het leveren van goederen en/of diensten en het verrichten van reken- en/of tekenwerk;
- **Haard(en):** de door Brand & Young te verkopen design haarden (zoals bijv. de One of Zero) en/of daarbij behorende attributen zoals bijv. een inbouw, draaisysteem, LED-verlichting of een brander.

Verder geldt dat als Brand & Young iets "schriftelijk" moet doen, dit ook betekent dat het "per e-mail" of "per WhatsApp-bericht" of ander elektronisch bericht kan gebeuren.

Artikel 1 – Algemene voorwaarden Brand & Young

- 1.1 Deze algemene voorwaarden maken onderdeel uit van alle offertes en aanbiedingen van Brand & Young en van alle Overeenkomsten.
- 1.2 Bij strijdigheid tussen de Overeenkomst en deze algemene voorwaarden, gaan de bepalingen uit de Overeenkomst voor.
- 1.3 Een eventuele afwijking van deze algemene voorwaarden is alleen geldig als die expliciet en schriftelijk tussen Brand & Young en Opdrachtgever is overeengekomen.
- 1.4 Brand & Young sluit de toepasselijkheid van eventuele (inkoop) voorwaarden van Opdrachtgever (ongeacht de benaming), uitdrukkelijk uit. Deze zijn niet van toepassing op de rechtsverhouding met Brand & Young.

Artikel 2 – Offertes en informatie

- 2.1 Alle offertes en aanbiedingen en prijsopgaves of begrotingen van Brand & Young aan Opdrachtgever zijn vrijblijvend. Brand & Young heeft het recht haar aanbod te herroepen tot twee werkdagen nadat de aanvaarding van haar aanbod door Opdrachtgever Brand & Young heeft bereikt. Kennelijke fouten, verschrijvingen of vergissingen binden Brand & Young niet jegens Opdrachtgever.
- 2.2 Een door Brand & Young gemaakte schatting van de met de uitvoering van het Werk gepaard gaande kosten is steeds vrijblijvend. Opdrachtgever kan aan een dergelijke schatting van Brand & Young geen rechten ontleen.
- 2.3 Opdrachtgever is verplicht alle informatie te verstrekken die Brand & Young naar haar oordeel nodig heeft voor het uitbrengen van een deugdelijke offerte of aanbieding. Dit geldt ook voor informatie waarvan Opdrachtgever redelijkerwijs kan of behoort te weten dat deze voor Brand & Young nodig is om een deugdelijke offerte te kunnen uitbrengen of om de Overeenkomst goed uit te voeren tegen een redelijke prijs.
- 2.4 Als Opdrachtgever aan Brand & Young informatie (waaronder tekeningen en/of maatvoering) verstrekt voor bijv. het inbouwen van een Haard, mag Brand & Young uitgaan van de juistheid en volledigheid hiervan en zal zij haar aanbieding hierop baseren.
- 2.5 Als door Opdrachtgever verstrekte informatie onjuist of onvolledig blijkt te zijn, is Brand & Young gerechtigd de offerte of aanbieding of prijsopgave of begroting aan te passen zoals die zou zijn geweest als Opdrachtgever wel de juiste of volledige informatie zou hebben aangeleverd. De eventuele extra kosten is Opdrachtgever aan Brand & Young verschuldigd.

Artikel 3 – Showroom en beleving en product

- 3.1 Brand & Young heeft een showroom waarin zij de Haarden tentoonstelt. Opdrachtgever kan in de showroom verschillende Haarden zien. Dit gaat zowel om de (deels) handgemaakte design haarden als de attributen en verschillende toepassingen. Brand & Young doet dit niet alleen voor de beleving, maar ook zodat Opdrachtgever een weloverwogen keuze kan maken over de verschillende kleuren en mogelijkheden en toepassingen.
- 3.2 Brand & Young heeft een *configurator* waarmee Opdrachtgever kan zien hoe een door Opdrachtgever gewenste Haard eruitziet. De door de *configurator* getoonde beelden zijn indicatief nu het niet mogelijk is voor de natuurlijke materialen (zoals bijv. aluminium of koper of messing) digitale weergaven te maken die volledig overeenstemmen met de werkelijkheid.
- 3.3 De Haarden (als daarmee wordt bedoeld op de design haarden) worden (deels) handgemaakt met behulp van natuurlijke materialen en het zijn daarmee unieke producten waarbij bijv. kleurverschillen mogelijk zijn of lasnaden iets voelbaar of zichtbaar kunnen zijn. Als Opdrachtgever een Overeenkomst sluit voor een Haard, dan wordt de Haard geacht volgens specificaties van Opdrachtgever

vervaardigd te worden, niet geprefabriceerd te zijn en te worden vervaardigd op basis van een individuele keuze en beslissing van Opdrachtgever. Brand & Young heeft Opdrachtgever dit kenbaar gemaakt en Opdrachtgever begrijpt dit en erkent dat dit geen gebrek van een Haard oplevert.

- 3.4 Wat in dit artikel is bepaald speelt een zwaarwegende rol bij hetgeen in artikel 7:21 en 7:22 BW is bepaald, te weten dat dit specifieke en unieke karakter van de Haarden en wat dat voor gevolgen kan hebben als geringe afwijkingen worden beschouwd.

- 3.5 De Haard is ontworpen om met behulp van een brander op basis van bio-ethanol te kunnen branden. Dit betreft een brandbaar product en Brand & Young wijst Opdrachtgever hierop en benadrukt het belang van zorgvuldig omgaan met bio-ethanol, bijv. bij het (bij)vullen en het bewaren daarvan. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het (bij)vullen van de Haard en zal daarbij instructies opvolgen en Opdrachtgever is verplicht de bio-ethanol buiten het bereik van kinderen te houden en op een geschikte plaats te bewaren en niet te gebruiken met of bij open vuur.

Artikel 4 – Adviezen en tekeningen Brand & Young

- 4.1 Eventuele door Brand & Young aan Opdrachtgever uitgebrachte adviezen, bijvoorbeeld met betrekking tot de opbouw van een Haard of de te gebruiken bevestigingsmaterialen, met eventueel bijbehorende schetsen, ontwerpen, tekeningen en/of maatvoering) zijn vrijblijvend en Opdrachtgever kan daar geen rechten aan ontleen.
- 4.2 Brand & Young is jegens Opdrachtgever niet aansprakelijk voor schade (hoe ook genaamd) als gevolg van de in lid 1 van dit artikel bedoelde adviezen.
- 4.3 Adviezen die Brand & Young aan Opdrachtgever verstrekt in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst zijn uitsluitend voor Opdrachtgever bestemd en het is Opdrachtgever niet toegestaan om die adviezen openbaar te maken of aan derden ter beschikking te stellen, tenzij Brand & Young hier voorafgaande schriftelijke toestemming voor heeft gegeven.
- 4.4 Als Brand & Young in het kader van de in artikel 2.1 genoemde documenten of in het kader van de Overeenkomst ontwerpen, tekeningen, afbeeldingen, berekeningen en/of schetsen naar Opdrachtgever stuurt, dan blijft deze informatie eigendom van Brand & Young. Ook de rechten van intellectuele eigendom van deze onderdelen berusten uitsluitend bij Brand & Young. Opdrachtgever dient deze onderdelen op eerste verzoek van Brand & Young onverwijld terug te geven, naast andere wettelijke mogelijkheden die Brand & Young heeft om haar rechten te waarborgen.
- 4.5 Het is Opdrachtgever verboden om informatie of documentatie van Brand & Young waarop intellectuele eigendomsrechten rusten op enigerlei wijze te veelelendigen, openbaar te maken, te delen met derden, te exploiteren of ten toon te stellen, tenzij Brand & Young voorafgaand schriftelijke toestemming heeft gegeven.

Artikel 5 – Leveringstermijn | uitvoeringsperiode | risico-overgang

- 5.1 Een door Brand & Young opgegeven levertijd of uitvoeringsperiode voor het Werk is indicatief en is geen fatale termijn, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
- 5.2 De verwachte levertijd of uitvoeringsperiode gaat pas in wanneer Brand & Young alle informatie en eventueel overeengekomen (termijn)betaling van Opdrachtgever heeft ontvangen en Opdrachtgever aan de overige voorwaarden voor de uitvoering op grond van de Overeenkomst heeft voldaan.
- 5.3 Overschrijding van een door Brand & Young opgegeven levertijd of uitvoeringsperiode geeft Opdrachtgever in geen geval recht op (schade)vergoeding van Brand & Young en evenmin op ontbinding van de Overeenkomst.
- 5.4 Opdrachtgever vrijwaart Brand & Young voor eventuele aanspraken van derden (bijv. een aannemer of nevenaannemer) als gevolg van overschrijding van een door Brand & Young opgegeven levertijd of uitvoeringsperiode.
- 5.5 Als de Overeenkomst uitsluitend ziet op de koop en verkoop van een Haard aan Opdrachtgever, dan is Opdrachtgever volledig verantwoordelijk voor een deugdelijke montage en een goed gebruik van de Haard. Als er bij het uitpakken en/of verplaatsen en/of monteren van de Haard beschadigingen ontstaan of als er daardoor zaken niet goed gaan bij het deugdelijk laten functioneren van de Haard, dan is Brand & Young daar in geen geval voor verantwoordelijk.
- 5.6 Als Brand & Young een Haard verstuurt naar Opdrachtgever, dan wordt de Haard deugdelijk ingepakt ter voorkoming van beschadigingen gelet op de aard, het materiaal en productiewijze van de Haard. Opdrachtgever is verplicht zeer zorgvuldig om te gaan met het uitpakken van de Haard. Voor de Opdrachtgever (Ondernemer) geldt dat de Haard wordt geacht deugdelijk te zijn afgeleverd door Brand & Young en worden eventuele beschadigingen aan de Haard geacht het gevolg te zijn van de wijze van uitpakken en/of verplaatsen van de Haard door Opdrachtgever (Ondernemer), behoudens door Opdrachtgever (Ondernemer) te leveren tegenbewijs.
- 5.7 Als Brand & Young aan Opdrachtgever kenbaar maakt dat een Haard afgeleverd of opgehaald kan worden heeft Opdrachtgever vier weken de tijd om de Haard af te halen of door Brand & Young te laten bezorgen zonder (stallings)kosten aan Brand & Young verschuldigd te zijn. Als Opdrachtgever de Haard niet binnen die termijn heeft ontvangen of opgehaald, is Opdrachtgever per week dat de Haard bij Brand & Young staat (een deel van een week wordt als gehele week gerekend) een vergoeding van €100,- aan Brand & Young verschuldigd voor de (stallings)kosten. Dit ontslaat Opdrachtgever niet tot afname van de Haard.



Artikel 6 - Omvang en uitvoering van het Werk

- 6.1 Opdrachtgever draagt er zorg voor dat Brand & Young haar werkzaamheden ongestoord kan verrichten, dat de plaats van het werk goed bereikbaar en toegankelijk is en dat zij bij de uitvoering van het Werk de beschikking krijgt over de benodigde voorzieningen, waaronder in ieder geval water en elektriciteit.
- 6.2 Als de Overeenkomst betrekking heeft op door of namens Brand & Young te verrichten montagewerkzaamheden in of op een vloer, dan is Opdrachtgever verplicht om voor aanvang van deze werkzaamheden Brand & Young schriftelijk te informeren over de eventuele aanwezigheid van bekabeling en/of leidingen en/of andere relevante zaken. Opdrachtgever is zelf verplicht om proactief alle bij hem bekende informatie daaromtrent aan Brand & Young te verstrekken of vragen van Brand & Young te (laten) beantwoorden.
- 6.3 Brand & Young is niet aansprakelijk voor schade aan de bekabeling, leidingen of andere zaken in de grond of onder de vloer of aan of in de wand(en) en/of het plafond en evenmin voor de mogelijke gevolgen van die schade voor Opdrachtgever en derden, tenzij er sprake is van opzet aan de zijde van Brand & Young.
- 6.4 Brand & Young is bevoegd om bij de uitvoering van de Overeenkomst derden in te schakelen.
- 6.5 Als er tijdens de uitvoering van de Overeenkomst door of namens Opdrachtgever een wijziging wordt doorgegeven aan Brand & Young of als er tijdens de uitvoering van de Overeenkomst meerwerk aan Brand & Young wordt opgedragen waarbij van Brand & Young redelijkerwijs niet verwacht kan worden om dit eerst schriftelijk vast te leggen, wordt de factuur van Brand & Young geacht de inhoud van die wijziging en/of dat meerwerk juist en volledig weer te geven, behoudens door Opdrachtgever te leveren tegenbewijs.

Artikel 7 – Oplevering

- 7.1 Het Werk wordt geacht aan Opdrachtgever te zijn opgeleverd als Brand & Young schriftelijk of mondeling aan Opdrachtgever te kennen geeft dat het Werk is afgerond.
- 7.2 Verder wordt het Werk als opgeleverd en door Opdrachtgever aanvaard beschouwd op het moment dat:
- Opdrachtgever het Werk mondeling of schriftelijk heeft goedgekeurd;
 - Brand & Young schriftelijk aan Opdrachtgever heeft meegedeeld dat het Werk is voltooid en Opdrachtgever niet binnen 5 werkdagen na de dag van die mededeling schriftelijk het Werk heeft geweigerd of afgekeurd;
 - Opdrachtgever het Werk in gebruik heeft genomen c.q. daar gebruik van maakt, waarbij geldt dat als Opdrachtgever een gedeelte van het Werk in gebruik heeft genomen c.q. daar gebruik van maakt dat dan dit gedeelte als opgeleverd wordt beschouwd;
 - Opdrachtgever het Werk niet goedkeurt op grond van kleine gebreken of ontbrekende onderdelen die binnen 30 dagen kunnen worden hersteld of nageleverd;
 - Opdrachtgever de factuur van Brand & Young betaalt.
- 7.3 Keurt Opdrachtgever het Werk niet goed, dan is hij verplicht dit onder opgave van redenen en binnen een termijn van 5 dagen schriftelijk kenbaar te maken aan Brand & Young. Opdrachtgever is verplicht om Brand & Young dan in de gelegenheid te stellen het Werk alsnog binnen een redelijke termijn op te leveren. Bij het bepalen van de redelijke termijn is Brand & Young gerechtigd aan te geven wat voor een redelijke termijn is (o.a. vanwege andere projecten of de beschikbaarheid van mensen of producten).
- 7.4 Opdrachtgever vrijwaart Brand & Young voor aanspraken van derden voor schade aan nog niet door Brand & Young opgeleverde delen van het Werk, veroorzaakt door het gebruik van reeds opgeleverde delen van het Werk.

Artikel 8 – Conformiteit

- 8.1 Als er geen garantie in de offerte of aanbieding of prijsopgave of begroting is vermeld, is geen garantie overeengekomen en kan daarop geen aanspraak worden gemaakt.
- 8.2 Brand & Young geeft Opdrachtgever twee jaar garantie op de volgende onderdelen van de Haard (voor zover onderdeel van de Overeenkomst): de brander, de verlichting en het draaiende onderdeel (motor).
- 8.3 Als het Werk niet deugdelijk is uitgevoerd door Brand & Young, zal Brand & Young zelf de wijze en het tijdstip van uitvoering daarvan bepalen. Voor het bepalen van de redelijke termijn speelt artikel 7.3 van deze algemene voorwaarden een rol.
- 8.4 Opdrachtgever kan geen beroep doen op een overeengekomen garantie of aanspraak maken op een (schade)vergoeding als die situatie het gevolg is van of aanspraak maken op herstel van gebreken die het gevolg zijn van:
- niet of onjuist of onvoldoende uitgevoerd onderhoud (inclusief hetgeen in artikel 11.3 van deze voorwaarden is beschreven);
 - installatie, montage, wijziging, verandering of reparatie door of namens Opdrachtgever van of aan het Werk;
 - gebreken aan of ongeschiktheid van zaken afkomstig van, of voorgeschreven door Opdrachtgever;
 - gebreken aan of ongeschiktheid van door Opdrachtgever gebruikte materialen of hulpmiddelen;
 - gebruik van de door Brand & Young geleverde producten en/of aangebrachte materialen dat anders is dan bij het aangaan van de Overeenkomst en/of het verrichten van het Werk aan Brand & Young kenbaar is gemaakt, of die te maken hebben met de aard en specifieke kenmerken van de Haard zoals in artikel 3 van deze voorwaarden is beschreven.

- 8.5 Opdrachtgever kan zich niet op een overeengekomen garantie beroepen als hij niet binnen een termijn van 5 dagen nadat hij het gebrek heeft ontdekt of redelijkerwijs had behoren te ontdekken, dit schriftelijk heeft gemeld bij Brand & Young.
- 8.6 Het bepaalde in dit artikel is van overeenkomstige toepassing op eventuele aanspraken van Opdrachtgever richting Brand & Young op grond van wanprestatie, non-conformiteit of enige andere grondslag.

Artikel 9 – Prijs en prijswijzigingen

- 9.1 Alle bedragen en prijzen die Brand & Young kenbaar maakt aan Opdrachtgever in een offerte of de Overeenkomst zijn inclusief btw, tenzij dit expliciet anders is aangegeven.
- 9.2 Brand & Young mag tussentijdse prijsstijgingen die uit de wet voortvloeien doorberekenen aan Opdrachtgever en Opdrachtgever is gehouden die prijsstijgingen aan Brand & Young te voldoen.
- 9.3 Brand & Young is gerechtigd van Opdrachtgever (Consument) een vooruitbetaling van ten hoogste de helft van de koopprijs uit de Overeenkomst te verlangen. Brand & Young is gerechtigd om een Haard nog niet in productie te nemen zolang Opdrachtgever (Consument) niet aan deze betalingsverplichting heeft voldaan. De restantbetaling zal door Opdrachtgever (Consument) moeten zijn voldaan ten tijde van de (af)levering.
- 9.4 Opdrachtgever (Ondernemer) is verplicht om bij het sluiten van de Overeenkomst een vooruitbetaling van 60% van de koopprijs aan Brand & Young te voldoen en Brand & Young is gerechtigd om een Haard nog niet in productie te nemen zolang Opdrachtgever (Ondernemer) niet aan deze betalingsverplichting heeft voldaan. Opdrachtgever (Ondernemer) zal voordat Brand & Young gehouden is tot (af)levering en/of montage over te gaan aan zijn volledige betalingsverplichting op grond van de Overeenkomst hebben voldaan.
- 9.5 Als er na het sluiten van de Overeenkomst maar vóór oplevering van het Werk prijsstijgingen zijn van kostprijsbepalende factoren, dan is Brand & Young gerechtigd ook die prijsstijgingen aan Opdrachtgever door te berekenen en Opdrachtgever is gehouden die prijsstijgingen aan Brand & Young te voldoen. Voor de Opdrachtgever (Consument) geldt dat als zo'n prijsstijging zich binnen 3 maanden na het sluiten van de Overeenkomst voordoet, Opdrachtgever (Consument) het recht heeft om de Overeenkomst te ontbinden. Brand & Young kan de verdere uitvoering van de Overeenkomst opschorten tot de Opdrachtgever (Consument) eerst laat weten of hij de prijsstijging accepteert. Maakt Opdrachtgever (Consument) gebruik van de mogelijkheid van ontbinding, dan zal Opdrachtgever (Consument) het reeds door Brand & Young uitgevoerde werk betalen tegen de in de Overeenkomst overeengekomen prijzen.
- 9.6 Bij door Opdrachtgever gewenste toevoegingen of veranderingen in het Werk kan Brand & Young een verhoging van de overeengekomen prijs vorderen wanneer zij Opdrachtgever tijdig heeft gewezen op de noodzaak van een daaruit voortvloeiende prijsverhoging, tenzij Opdrachtgever de noodzaak uit zichzelf had moeten begrijpen.
- 9.7 Meerwerk wordt berekend op basis van de prijsbepalende factoren die gelden op het moment dat het meerwerk wordt verricht. Opdrachtgever is gehouden de prijs van het meerwerk op eerste verzoek van Brand & Young, na verstrekking van een daartoe strekkende specificatie door Brand & Young, te voldoen.

Artikel 10 – Betaling

- 10.1 Opdrachtgever dient de factuur van Brand & Young te betalen binnen 8 dagen na factuurdatum, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
- 10.2 Blijft betaling van Opdrachtgever uit, dan is hij van rechtswege in verzuim (fatale termijn). De Opdrachtgever (Ondernemer) is vanaf dat moment de wettelijke handelsrente verschuldigd. Brand & Young zal de Opdrachtgever (Consument) nog een betalingsherinnering sturen waarin de Opdrachtgever (Consument) een termijn krijgt om alsnog te voldoen zonder de rente te hoeven voldoen. Als Opdrachtgever (Consument) alsnog niet voldoet, is Opdrachtgever (Consument) de wettelijke rente verschuldigd vanaf het verstrijken van de oorspronkelijke betalingstermijn.
- 10.3 Als Opdrachtgever in verzuim verkeert is Brand & Young bevoegd de (verdere) uitvoering van de Overeenkomst of eventuele herstelwerkzaamheden op te schorten en kan Opdrachtgever geen aanspraak maken op een garantie of op herstel of welke vordering dan ook.
- 10.4 Het is Opdrachtgever (Ondernemer) niet toegestaan om vorderingen op Brand & Young te verrekenen met hetgeen zij aan Brand & Young verschuldigd is. Evenmin is het Opdrachtgever (Ondernemer) toegestaan om de nakoming van haar betalingsverplichting richting Brand & Young op te schorten (bijv. als gevolg van klacht).
- 10.5 Als Opdrachtgever in verzuim is, is Opdrachtgever de buitengerechtelijke incassokosten aan Brand & Young verschuldigd. Deze kosten worden voor de Opdrachtgever (Consument) berekend over de hoofdsom aan de hand van het Besluit voor vergoeding van buitengerechtelijke incassokosten van 1 juli 2012 (Staatsblad 2012/141), met een minimum van € 40,00.
- 10.6 Voor Opdrachtgever (Ondernemer) berekent Brand & Young de in artikel 10.5 bedoelde buitengerechtelijke incassokosten op gelijke wijze, maar dan het dubbele van het bedrag dat uit die berekening volgt.
- 10.7 Ongeacht of Brand & Young de Overeenkomst volledig heeft uitgevoerd, is alles wat Opdrachtgever op grond van de Overeenkomst aan Brand & Young verschuldigd is of zal worden, onmiddellijk opeisbaar als Opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard.



Artikel 11 – Klachtplicht

- 11.1 Klachten over het Werk of de uitvoering van de Overeenkomst moet Opdrachtgever, op straffe van verval van haar rechten, schriftelijk binnen een redelijke termijn indienen bij Brand & Young. Voor Opdrachtgever (Ondernemer) is dit uiterlijk binnen 5 dagen nadat Brand & Young de Haard heeft geleverd of – als er ook werkzaamheden worden uitgevoerd – deze werkzaamheden door Brand & Young zijn beëindigd.
- 11.2 Klachten over een factuur moet Opdrachtgever voor het einde van de betalingstermijn indienen bij Brand & Young. Als Brand & Young dan geen klacht heeft ontvangen worden de factuur en het daaraan ten grondslag liggende Werk geacht deugdelijk te zijn.
- 11.3 Het recht van Opdrachtgever op reclame vervalt in ieder geval als het Werk door of namens Opdrachtgever ondeugdelijk, onoordeelkundig of in strijd met door of namens Brand & Young gegeven instructies (daaronder begrepen de instructies over het gebruik van de juiste door Brand & Young voorgeschreven brandstof voor de Haard, het belang van de juiste brandstof voor het goed functioneren van de Haard, het deugdelijk reinigen van de Haard en instructies over het vullen van de brander met bio-ethanol) is behandeld, gebruikt, bewerkt of opgeslagen.
- 11.4 Verder zijn klachten over de kleur of afwerking van de Haard uitgesloten, tenzij het echt gaat om substantiële afwijkingen van kleur en/of afwerking van een Haard. Doordat de Haard *custom made* is en (deels) wordt gemaakt van natuurlijke materialen (zie artikel 3 van deze algemene voorwaarden) kunnen er kleine oneffenheden in oppervlaktes zichtbaar en/of voelbaar zijn, kunnen er nog wat lasnaden zichtbaar en/of voelbaar zijn en/of wat kleurverschillen in de verschillende onderdelen van een Haard ten opzichte van hetgeen Opdrachtgever heeft gezien en/of gevoeld in de showroom of via een sample of via de *configurator*. Dat levert geen grond op voor een klacht.

Artikel 12 – Aansprakelijkheid

- 12.1 Brand & Young is uitsluitend aansprakelijk voor schade van Opdrachtgever die het directe gevolg is van een aan Brand & Young toerekenbare tekortkoming in de nakoming van een op haar rustende verplichting.
- 12.2 Brand & Young is niet aansprakelijk voor schade van Opdrachtgever die is ontstaan doordat Opdrachtgever aan Brand & Young geen, onjuiste en/of onvolledige informatie of gegevens heeft verstrekt.
- 12.3 Brand & Young is op geen enkele manier aansprakelijk voor enige gevolgschade of indirecte schade van Opdrachtgever, zoals (maar niet beperkt tot) stagnatieschade, gederfde winst, boetes, transportkosten en reis- en verblijfkosten.
- 12.4 De aansprakelijkheid van Brand & Young is in ieder geval beperkt tot de vergoeding van de directe schade van Opdrachtgever die het rechtstreekse gevolg is van een (samenhangende serie van) toerekenbare tekortkoming(en) in de uitvoering van de Overeenkomst. Deze aansprakelijkheid voor directe schade is beperkt tot het bedrag dat de aansprakelijkheidsverzekeraar van Brand & Young voor het betreffende geval uitkeert, vermeerderd met het eventueel door Brand & Young op grond van de gesloten verzekering te dragen eigen risico.
- 12.5 Als de aansprakelijkheidsverzekeraar van Brand & Young niet tot uitkering overgaat of er is geen aansprakelijkheidsverzekering meer van kracht, dan is de aansprakelijkheid van Brand & Young beperkt tot een bedrag van maximaal 50% van de voor het Werk waarbinnen de schadeveroorzakende gebeurtenis zich heeft voorgedaan overeengekomen prijs (exclusief btw) met een maximum van € 10.000,-, tenzij Opdrachtgever aantoont dat er sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid van Brand & Young.
- 12.6 Opdrachtgever vrijwaart Brand & Young voor aanspraken van derden richting Brand & Young als Brand & Young schade heeft veroorzaakt doordat Opdrachtgever of door Opdrachtgever ingeschakelde derden onvoldoende of onvolledige of onjuiste informatie hebben verstrekt en die schade, als deze informatie wel bekend of correct was geweest, voorkomen of beperkt had kunnen worden.
- 12.7 Brand & Young is niet aansprakelijk richting Opdrachtgever als de schade is te wijten aan opzet/schuld/verwijtbaar handelen, dan wel onoordeelkundig of oneigenlijk gebruik door Opdrachtgever.
- 12.8 Brand & Young is niet aansprakelijk richting Opdrachtgever voor schade die voortvloeit uit het voorafgaand aan de oplevering in gebruik nemen van (een gedeelte van) het Werk.
- 12.9 Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het verzekeren en verzekerd houden van de Haard en het mogelijk informeren van de opstal- en/of inboedelverzekeraar vanwege het feit dat er een Haard is geplaatst en Opdrachtgever vrijwaart Brand & Young voor aanspraken terzake.

Artikel 13 – Eigendomsvoorbehoud

- 13.1 De door Brand & Young geleverde Haard(en) blijft eigendom van Brand & Young, zolang Opdrachtgever niet aan diens betalings-verplichtingen jegens Brand & Young heeft voldaan.
- 13.2 Voor zover het eigendomsvoorbehoud van Brand & Young door natrekking of zaaksvorming tenietgaat, verstrekt Opdrachtgever aan Brand & Young een bezitloos (stil) pandrecht op de natrekkende zaak, respectievelijk de gevormde zaak. Dit pandrecht strekt tot zekerheid van al hetgeen Opdrachtgever aan Brand & Young verschuldigd is en zal worden

Artikel 14 – Opzeggen of annuleren van de Overeenkomst

- 14.1 Opdrachtgever is niet bevoegd de Overeenkomst op te zeggen of te annuleren, tenzij Brand & Young daar schriftelijk mee instemt. Bij instemming (of als er zou worden geoordeeld dat Opdrachtgever mocht opzeggen) van Brand & Young is Opdrachtgever aan Brand & Young een direct opeisbare vergoeding verschuldigd ter hoogte van de overeengekomen prijs, minus de besparingen die voor Brand & Young uit de beëindiging voortvloeien. De door Opdrachtgever verschuldigde vergoeding bedraagt minimaal 70% van de overeengekomen prijs. De achtergrond hiervan is gelegen in het feit dat de Haard(en) *custom made* is (zie artikel 3.3 van deze algemene voorwaarden) en de kans zeer gering is dat Brand & Young een door Opdrachtgever in de Overeenkomst bestelde Haard aan een derde kan verkopen (en voor dezelfde prijs).

Artikel 15 – De webshop en voorwaarden (uitsluitend voor Consument)

Brand & Young hanteert specifieke bepalingen die betrekking hebben op de door haar geëxploiteerde websites. Deze voorwaarden staan na dit algemene deel op de volgende pagina's separaat weergegeven en vormen de integrale tekst van artikel 15 van deze algemene voorwaarden.

Artikel 16 – Toepasselijk recht en bevoegde rechter

- 16.1 Op de rechtsverhouding (waaronder de Overeenkomst) tussen Brand & Young en Opdrachtgever is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.
- 16.2 Het Weens Koopverdrag (C.I.S.G.) is niet van toepassing op de Overeenkomst.
- 16.3 Alle geschillen tussen Brand & Young en Opdrachtgever (Ondernemer) zullen uitsluitend worden beslecht door de Nederlandse rechter en in eerste aanleg gaat dan om de bevoegde rechter van de rechtbank Gelderland, locatie Arnhem. Brand & Young mag hiervan afwijken en de wettelijke bevoegdheidsregels hanteren door Opdrachtgever (Ondernemer) te dagvaarden voor de bevoegde rechter van de plaats waar Opdrachtgever (Ondernemer) woonachtig of gevestigd is of kantoor houdt.
- 16.4 Geschillen tussen Brand & Young en Opdrachtgever (Consument) worden beslecht door de op grond van de wet bevoegde rechter.

BRAND &
YOUNG®

BRAND & YOUNG B.V.
Amersfoortsestraat 15
3772 CE Barneveld | Nederland
KvK: 94083525

Algemene voorwaarden – Juli 2025



Artikel 15 – De webshop en voorwaarden (uitsluitend voor Consument)

- 15.1 Bij deze specifieke bepalingen over de aanbiedingen, koop, retourneringen e.d. via of met behulp van de website www.brandyoung.com of www.brandyoung.nl (welke websites behoren bij Brand & Young) hebben de volgende woorden de daarachter gegeven betekenis:
- **Webshopovereenkomst:** de koopovereenkomst tussen Consument en Brand & Young voor de koop en verkoop van één of meer Artikelen en wat daarmee verband houdt (zoals bijv. een offerte, vragen, herroeping, klachten).
 - **Artikel(en):** de via de website aangeboden roerende zaken (zoals bijv. bio-ethanol).
- 15.2 Deze voorwaarden zijn voor de Consument toegankelijk en raadpleegbaar en te downloaden op de website (zodat deze op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager) voordat de Webshopovereenkomst wordt gesloten. Op verzoek van de Consument zendt Brand & Young kosteloos een schriftelijk exemplaar van de algemene voorwaarden toe.
- 15.3 Door het plaatsen van een bestelling op de website geeft de Consument te kennen dat hij met de levering en betalings-voorwaarden akkoord gaat.

Aanbiedingen en de Webshopovereenkomst

- 15.4 Aanbiedingen zijn vrijblijvend, tenzij in de aanbieding expliciet anders is vermeld.
- 15.5 Bij aanvaarding van een aanbieding door de Consument, behoudt Brand & Young zich het recht voor de aanbieding binnen een termijn van 3 werkdagen na ontvangst van die aanvaarding te herroepen of daarvan af te wijken.
- 15.6 Aanbiedingen van Brand & Young gelden niet automatisch voor nabestellingen.
- 15.7 Brand & Young kan niet aan haar aanbieding worden gehouden als de Consument had behoren te begrijpen dat de aanbieding, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevatte.
- 15.8 Aanbiedingen gelden altijd zo lang de voorraad strekt.
- 15.9 Alle afbeeldingen, foto's, tekeningen, weergegeven gewichten, afmetingen, kleuren en andere informatie op de website zijn weergegeven bij benadering, indicatief en zonder dat de Consument daar rechten aan kan ontfen.
- 15.10 De Webshopovereenkomst komt tot stand op het moment van de aanvaarding door de Consument van de aanbieding van Brand & Young en de daarbij gestelde (betalings)voorwaarden.
- 15.11 In afwijking van artikel 15.10 is Brand & Young gerechtigd om zonder opgave van redenen bestellingen of opdrachten niet te accepteren of uitsluitend te accepteren onder de voorwaarde dat de verzending geschiedt onder rembours of na vooruitbetaling.

Herroepingsrecht en uitsluitingen

- 15.12 De Consument kan een Webshopovereenkomst gedurende een bedenktijd van 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. Brand & Young mag de Consument vragen naar de reden van herroeping, maar de Consument deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten.
- 15.13 De in artikel 15.12 bedoelde bedenktijd gaat in op de dag nadat de Consument, of een vooraf door de Consument aangewezen derde, die niet de vervoerder is, het Artikel heeft ontvangen, of:
- als de Consument in eenzelfde bestelling meerdere Artikelen heeft besteld: de dag waarop de Consument, of een door hem aangewezen derde, het laatste Artikel heeft ontvangen. Brand & Young mag, mits zij de Consument hier voorafgaand aan het bestelproces op duidelijke wijze over heeft geïnformeerd, een bestelling van meerdere Artikelen met een verschillende levertijd weigeren.
 - als de levering van een Artikel bestaat uit verschillende zendingen of onderdelen: de dag waarop de Consument, of een door hem aangewezen derde, de laatste zending of het laatste onderdeel heeft ontvangen;
 - bij overeenkomsten voor regelmatige levering van Artikelen gedurende een bepaalde periode: de dag waarop de Consument, of een door hem aangewezen derde, het eerste Artikel heeft ontvangen.
- 15.14 Als Brand & Young de Consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, loopt de bedenktijd af maximaal twaalf maanden na het einde van de oorspronkelijke, overeenkomstig de vorige leden van dit artikel vastgestelde bedenktijd.
- 15.15 Als Brand & Young de in het vorige lid bedoelde informatie aan de Consument heeft verstrekt binnen twaalf maanden na de ingangsdatum van de oorspronkelijke bedenktijd, verstrijkt de bedenktijd 14 dagen na de dag waarop de Consument die informatie heeft ontvangen.
- 15.16 De Consument heeft geen herroepingsrecht bij de in artikel 6:230p Burgerlijk Wetboek genoemde overeenkomsten. Daarbij gaat het in ieder geval ook de Webshopovereenkomst waarbij Artikelen worden geleverd die (i) snel bederven of die een beperkte houdbaarheid hebben en/of (ii) niet geschikt zijn om te worden teruggezonden om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne en waarvan de verzegeling na de levering is verbroken en/of (iii) na levering door hun aard onherroepelijk vermengd zijn met andere zaken.

De uitoefening van het herroepingsrecht

- 15.17 Tijdens de bedenktijd zal de Consument zorgvuldig omgaan met het Artikel en de verpakking. De Consument zal het Artikel slechts uitpakken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het Artikel vast te stellen. Het uitgangspunt hierbij is dat de Consument het Artikel slechts mag hanteren en inspecteren zoals hij dat in een winkel zou mogen doen.

- 15.18 De Consument is jegens Brand & Young aansprakelijk voor de waardevermindering van het Artikel die het gevolg is van een manier van omgaan met het Artikel die verder gaat dan toegestaan in artikel 15.17.
- 15.19 Als de Consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, meldt hij dit binnen de bedenktijdtermijn door middel van het modelformulier voor herroeping of op andere ondubbelzinnige wijze aan Brand & Young.
- 15.20 Zo snel mogelijk, maar binnen 14 dagen vanaf de dag volgend op de in artikel 15.19 bedoelde melding, zendt de Consument het Artikel terug naar het adres van Brand & Young.
- 15.21 De Consument zendt het Artikel terug met alle geleverde toebehoren, en waar redelijkerwijs mogelijk in originele staat en verpakking, en verder met een kopie van de factuur en volgens de door Brand & Young verstrekte redelijke en duidelijke instructies. Brand & Young wenst van de Consument ook de reden van de herroeping te vernemen maar de Consument is niet verplicht daarop te antwoorden.
- 15.22 Het risico en de bewijslast voor de juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht ligt bij de Consument.
- 15.23 De Consument draagt de rechtstreekse kosten van het terugzenden van het Artikel.

Brand & Young en het herroepingsrecht

- 15.24 Brand & Young vergoedt alle betalingen van de Consument, inclusief eventuele leveringskosten die door Brand & Young in rekening zijn gebracht voor het geretourneerde Artikel, onverwijld maar in ieder geval binnen 14 dagen volgend op de dag waarop de Consument hem de herroeping meldt. Brand & Young mag wachten met terugbetalen tot zij het Artikel heeft ontvangen of tot de Consument aantoont dat hij het Artikel op de juiste wijze heeft teruggezonden, naar gelang welk tijdstip eerder valt.
- 15.25 Brand & Young gebruikt voor terugbetaling hetzelfde betaalmiddel dat de Consument heeft gebruikt, tenzij de Consument instemt met een andere methode.
- 15.26 Als de Consument heeft gekozen voor een duurdere methode van levering dan de goedkoopste standaardlevering, zal Brand & Young de bijkomende kosten voor de duurdere methode niet terugbetalen aan de Consument.

Levering & prijzen

- 15.27 Als plaats van levering geldt het adres dat de Consument aan Brand & Young kenbaar heeft gemaakt.
- 15.28 Met inachtneming van hetgeen hierover in dit artikel is vermeld over de aanbiedingen, zal Brand & Young geaccepteerde bestellingen met bekwaame spoed maar uiterlijk binnen 30 dagen uitvoeren, tenzij een andere leveringstermijn met de Consument is overeengekomen.
- 15.29 Als de bezorging vertraging ondervindt, of als een bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden uitgevoerd, ontvangt de Consument hiervan uiterlijk 30 dagen nadat hij de bestelling geplaatst heeft bericht. De Consument heeft in dat geval het recht om de Webshopovereenkomst zonder kosten te ontbinden en recht op eventuele schadevergoeding.
- 15.30 Na ontbinding op grond van het vorige lid zal Brand & Young het bedrag dat de Consument betaald heeft onverwijld terugbetalen.
- 15.31 Het risico van beschadiging en/of vermissing van de Artikelen berust bij Brand & Young tot het moment van bezorging aan de Consument of een vooraf aangewezen en aan Brand & Young bekend gemaakte vertegenwoordiger, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
- 15.32 Prijzen op de Website worden binnen de looptijd van de aanbieding niet verhoogd, tenzij wettelijke maatregelen dit noodzakelijk maken (zoals een wijziging in de btw-tarieven).
- 15.33 Alle prijzen op de Website zijn in EURO's en inclusief 21% BTW.

Uitvoering Webshopovereenkomst en garantie

- 15.34 Brand & Young garandeert dat het Artikel beantwoordt aan de Webshopovereenkomst en voldoet aan de in het aanbod op de Website vermelde specificaties.
- 15.35 Brand & Young garandeert de Consument dat de door haar geleverde Artikelen voldoen aan de eisen van bruikbaarheid, betrouwbaarheid en levensduur zoals deze door partijen bij de Webshopovereenkomst in redelijkheid zijn bedoeld, en staat daarmee in voor de fabrieksgarantie van het aan de Consument geleverde Artikel.
- 15.36 De Consument is verplicht voor het gebruik van een Artikel de aanwijzingen op de verpakking en/of de gebruiksaanwijzing en/of handleiding te lezen en dienovereenkomstig te handelen. Brand & Young is niet aansprakelijk als de Consument in strijd met deze verplichting schade veroorzaakt of het Artikel beschadigt en/of onbruikbaar raakt.
- 15.37 De Consument is verplicht om het bezorgde Artikel bij ontvangst onmiddellijk te controleren. Als dan blijkt dat het Artikel verkeerd, ondeugdelijk of incompleet of beschadigd is, dan dient de Consument dit direct schriftelijk te melden bij Brand & Young. Als de Consument terecht reclameert dan is de Consument verplicht het Artikel aan Brand & Young terug te sturen. De voorschriften en bepalingen van dit artikel over de uitoefening van het herroepingsrecht zijn van overeenkomstige toepassing op deze situatie.
- 15.38 Als het Artikel na constatering van een situatie als bedoeld in artikel 15.37 door of namens de Consument toch in gebruik wordt genomen of verder beschadigd raakt, is Brand & Young gerechtigd een korting toe te passen op een aan de Consument terug te betalen bedrag voor het Artikel.

